

令和6年度

信州ESDコンソーシアム成果発表&交流会

山ノ内町立南小学校6学年への質問・感想

- ・ 私も雪白舞を知りませんでした。雪白舞を知ってもらうために雪白舞のおいしさをアピールするというのがとてもいいと思いました。食べ物を宣伝する上で見た目なども大事かもしれませんが、味が一番大事なると思いました。おにぎりがとてもおいしそうだったので、食べてみたいと思いました。
- ・ 名産の雪白米を広めるのにおにぎりにしたらとのアイデアを実践した行動力がすばらしい。
- ・ 昨年より2年間、山ノ内町立南小学校6年生と“雪白舞”について一緒に学ばせていただきました山ノ内町の結やの友野です。昨年は“雪白舞”の栽培、今年はこの美味しいお米をより多くの人に知ってもらいたいとの熱い思いを子どもたちからいただき、何かお手伝いできることはないかと一緒に活動してきました。私自身、山ノ内町出身で高校を卒業してからは町を離れておりましたがコロナ禍にUターンで山ノ内町に戻って参りました。元々実家が米屋だったこともあり、より多くの人により手軽に美味しい地元のお米を知ってもらい、強いてはお米を作っている生産者と消費者との架け橋になれるようお願いを込めて“結や”という名前でおにぎり屋をはじめました。子どもたちとの活動を通して私たち結やの思いも重なり、山ノ内町の魅力をもっともっと広め、地域活性化に少しでもお手伝いすることができ本当に嬉しく、楽しい経験をさせていただきました。ありがとうございました。また子どもたちが大人になっても山ノ内町が素敵な町であり続けられるよう私たちも引き続き頑張っていこうと思います。
- ・ 雪白舞の知名度調査で、町や県内の知名度の割合よりも外国の知名度が高いことに驚きました。実際に調査したからこそ分かったことだと思うので、すごいと思いました。今後も自分たちで必要な情報を集めることは大事なことだと思うので、これからも頑張ってください。肉みそきのこのおにぎりがとてもおいしそうだと思います。いつか食べてみたいです。
- ・ ポスターだけでなく、SNSの活用というのが最新の技術を活用していて面白かったです。これからの時代はその能力は重宝されると思うので、小学生のうちにそれを経験出来ているというのはすごく強みになると思いました。また、雪白舞を広める活動もたくさんの工夫がされていて、すごいなと思いました。さらにアンケートを実施しているのが良かったと思いました。一部の人から感想をもらうことはもちろん重要です。それは感想を知ることによってやってきた活動の達成感を得たり、より具体的な意見を得ることができるからです。しかし、今回は感想だけでなく、アンケートを取って数字として私たちに伝えてくれたのでとても説得力があり良かったです。今日初めて雪白舞を知りました。今日の活動も雪白舞を広める良い活動になっていたとおもいます。いつか食べてみたいです。
- ・ ぜひ南信にまで広めてほしいです！！（南信出身）お米を使った様々な活動は今後の人生において多くの場面で役に立つと思います。今回の活動を通して感じたことや、考えたことを活かしてってください。歌や振り付けも素敵でした。
- ・ 雪白米に合う具材について、数値化して示すことで客観的にも分かる安くなって良かったです。ありきたりな具材じゃないことから、しっかりと選び抜いたのだなと感じました。発信に関しても、売れ場所や発信方法などをよく考えていて、歌はよく聞こえなかったけど振り付けは素敵でした。他のお米と比べて雪白米にはどのような特徴があり、どのような基準から雪白米に合うか判断したのですか。
〔山ノ内町立南小学校6学年のみなさんからの回答〕雪白舞は、コシヒカリの一種であり、穀物検査で一等米に認められ、食味値が85点以上、食味値と味度値の合計が170点以上のものだけが雪白舞として認められます。食味値はお米の美味しさ、味度値はお米の美しさを表したものです。そのため、雪白舞は他のお米よりも甘くてもちもちとしたとてもおいしいお米です。また、お米につやがあって見た目もとても白いのが特徴です。今回、おにぎりの具を決めるにあたり、地域のおにぎり屋さんである結やさんに、普段どんなことを重要視しているかを聞き、評価項目を決めました。結やさんから、「雪白舞は、味がしっかりしているおかずとの相性がいい。」といったアドバイスをもらい、①味（雪白舞との相性）②食感（食べごたえ）③見た目や香り④地元食材の4項目で食べ比べ評価を行いました。
- ・ 食べ比べ評価のシートを使うと、定量的にまた公平に判断できて素晴らしいですね。同じ町の人でも、雪白舞を知らない人が多くて驚きですね。そこからどのように宣伝していくか、考えていくことは良いと思います。メリット、デメリットを真剣に話し合い、どの方法が良いか考えていて、すごく努力されているなと感じました。私も今回のプレゼンで雪白舞を知りました。（県外出身、長野市内在住）食べてみたいなと思いました。SNSの活用も素晴らしいですね。もっと多くの人に知ってもらうために、バズらせましょう。応援してます。
- ・ 自分たちでプレゼンしたり、現地調査をしたり、観点を決めて壁比べをしたり。。。立派な探究だなと思いました。山ノ内の地域材を広めていく中で、いろんな人につながったり、いろんな人の想いを聞いたりする経験が、すてきだと思いました。みなさんが、雪白舞に、こんなに情熱をこめられるのが、どうしてなのか気になりました。また、どんな活動をしていくのか、どうやって決めていたのか、気になりました。

〔山ノ内町立南小学校6学年のみなさんからの回答〕雪白舞は、月1度の給食で食べていて、なんとなく「地元のお米」、「おいしいお米」ということは知っていましたが、雪白舞について調査していくうちに雪白舞のすごさや、魅力を知り、「こんなおいしいお米を知らないなんてもったいない!」と思うようになりました。そこで、町のおにぎり屋さんに協力していただき、認知度のアンケート投票を行ったところ、町内在住の方でも雪白舞を知らないという結果が出て、ますます雪白舞を広めるために、できることを考えて行動していきたいという熱意が高まりました。活動の内容は、どんなことをやってみたいか全体で話し合い、グループに分かれて活動していくことが多かったです。何度もアンケート調査を行い、その結果から有効的な宣伝方法を考えたり、自分たちにできそうなことを考えて提案したりしてきました。

- ・ お米を自動販売機で販売するという斬新なアイデアが素晴らしかったです。そこに向けて行動できていたこともよい経験になると思います。
- ・ 素敵な発表ありがとうございました。雪白舞をPRするために、お米にあうおかずやより良い宣伝方法を考えることで、多くの人に雪白舞の魅力を伝えている皆さんの活動が伝わってきました。
- ・ 素敵な発表ありがとうございました。雪白舞の良いところを活かすために、おにぎりにしたときに合う具材を探したり、実際におにぎりを作ってそのおにぎりが雪白舞の良いところをなくしてしまっていないかなどを考えたりすることが出来ていて、とても素晴らしいと思いました。また、宣伝の方法について、どんな方法が効果的かを調査し、考え、実際に行うというような活動を自分から進んで行っていることが素敵だと思いました。
- ・ 地域特有の雪白米に着目し、現状把握から取り組む活動は有効な活動だと感じました。自分たちの力で何ができるのか、個人個人が考え、活動に本気で取り組んでいるのだと伝わりました。皆さんが作ったおにぎり食べてみたいです！これからもこの活動を経て得た知見を活かして行ってください。
- ・ アンケートのシールの色の工夫が面白いと思いました。活動の中で、プレゼンをしたり、アンケートをしたり、道の駅を視察したりなどなど、色々な活動に意欲的に取り組んでいるようで、これからは楽しみだと感じました。SNSチームがあるのが、独自性がある面白かったです。そのようなツールも含めて、雪白舞を有名にしていけることを児童の皆さんが考えていくことは、とても大事なことだと思いました。
- ・ 「おにぎりで山ノ内町を笑顔に」という言葉がとても印象的でした。地域の方々に食べてもらい、「また食べたい」など直接あたたかい言葉をいただいている、お米を通して地域と方たちとのつながりをすごく感じました。会話だけでは伝わらない愛情が食にはあって、それを通じたつながりの大切さを改めて感じました。さらに、ダンスという形で表現していることもとても面白いアイデアで、自分たちの言葉で伝えながら、楽しさや想いが伝わる方法を選んでいる点に、とても工夫を感じました。ひとつ少し不思議に思った点が、海外の方の方が「知っている」と答えた人の割合が多く、気になったので、もう調べてしまっていたら申し訳ないのですがそこについても調べてみることでまたなにかヒントが隠れていたりなんてするのかなどと考
- ・ 雪白舞を味でアピールするために、雪白舞に合う具を探しておにぎりを作るという活動がとても印象に残りました。雪白舞については初めて知りましたが、とてもおいしそうに見えて、食べてみたいと思うようになりました。一度食べておいしかったらリピーターも出てくると思うので、ぜひとも気軽に食べれる機会が欲しいなと感じました。
- ・ 雪白舞を広めるためにできることを考え、アンケートや自分たちでの調査・食べ比べなどを怠らない姿勢に驚きました。まちのお店の方との関わりでも意見を出し合ったりアドバイスをもらったり、あるいはSNSを活用して広めていただいたり、いい関係を築けているなと思いました。今後どうするかも含め、雪白舞を広めたいという皆さんの共通する思いが伝わってきて、だからこそ皆さんの活動を応援したいなと思いました。
- ・ 発表ありがとうございました。雪白舞の認知調査など、大規模で時間のかかる調査で大変だったかと思います。そこに、皆さんが一丸となって山ノ内町をPRしていこうとする意気を感じました。私はキノコが大好きで、発表にあったピリ辛なめたけやキノコの炊き込みご飯がとっても美味しそうでした！また、単に食べて終わりではなく、人々の記憶に残るような工夫が施されており、PRの方法が勉強になりました。今後、雪白舞の認知度がさらに高まるといいなあと思います。
- ・ 南小学校の皆さん、素敵な発表をありがとうございました。私自身も、小学生の時に「温泉」についての学習をしました。地元の近くに温泉街があり、とても身近なものでしたが、当時の私はあまり理解を深められなかった気がしています。南小の皆さんは、地域の人々へのインタビュー調査や調べ活動を通して、知識を深めていて素晴らしいなと感じました。分かったことから課題を見出し、それを解決していく手立てを考えている皆さんの姿を私自身も学びたいです。発表の中にあつた地域の方への調査が特に印象的でした。実際に話を聴くことでその地域の人々の実態や現状を知ることができるのだということを改めて学びました。ありがとうございました。
- ・ 雪白米を恥ずかしながら知らなかったのですが、今回の発表で雪白米の美味しい食べ方や、雪白米をいかに知名度をあげるか考える過程など理解することが出来ました
- ・ 自分たちのおにぎりに合う食材を自分たちで食べて考えたり、認知度のアンケートを行ったりするなど、自分たちで実際に行動する活動を積極的に行っていることが、とても素晴らしいと思いました。また、たくさんの人達に食べてもらうことが出来たのは、みなさんの頑張りのおかげだったのだなと思いました。これから自動販売機などで広めていくという考えは、ぜひ実行してほしいです。実際にみなさんが作ったおにぎりを「むすびやさん」で食べることが出来るとのことだったので、山ノ内町に出かけた際にはぜひ食べてみたいです。発表ありがとうございました！

- ・ 雪白舞とてもおいしいと思ったし、おにぎりというアイデアはとてもいいと思った。山ノ内の人でも知らない人がいるのは驚いた。たくさんの人にもしてもらえるといいなと思った。商品開発をしっかり行ってとても素晴らしい商品が完成していてすごいと思った。
- ・ 雪白舞については自分も今回初めて知った。自分たちで雪白舞に合う具材を考えるという活動を通じて、商品開発や、みんなが求めている商品は何なのかを考える活動になっていたと思う。実際に販売することで自分たちが普段買っている商品ができるまでの努力が理解できたと思う。
- ・ 地域のお米「雪白舞」の魅力伝えるために、おにぎり屋さんとの協力やアンケート調査を行うなど、多角的なアプローチをしている点良かったと思いました。特に、アンケート結果をもとに「おにぎりの自動販売機を作りたい」という新しいアイデアが生まれたことは、課題解決のプロセスとしてとても理想的だと感じました。お弁当箱に宣伝シールを貼るなど、具体的なPR戦略も考えられていて、実現性の高い計画だと感じました。また、動画を作成することで、視覚的に魅力を伝える工夫も素晴らしいと思います。実際に販売につなげるための次のステップが楽しみです。
- ・ 地域のお米を広めるための活動の中で、実際に道の駅に行ったり食べ比べをして観点ごとに点数化して客観的におにぎりに合うものを考えている姿勢がとても良いなと感じました。具材の一覧を見て、たしかになめたけは美味しいだろうなと思いましたが、味が想像できてしまうので「そういう組み合わせもあるんだ」というものがあればそちらも採用してみたら面白いかなと思います。
- ・ 雪白舞への地域調査に関してとてもよく出来ていると思います。また、発表の機会を設けそこに向けての活動ができていて素晴らしいと思いました。結果も良好だったみたいで何よりです。今回の活動から得た経験や課題などを、今後の様々な活動に生かしてほしいと思います。
- ・ 「雪白舞」を広めるために、様々な調査をして、良い宣伝方法を研究していて、とても面白いと思いました。「雪白舞」に合うおかずの食べ比べを行い、売るおにぎりをどのような中身にするのか一所懸命考えていて、とても応援したくなりました。そして、私も買って食べてみたいと思いました。
- ・ 雪白舞に合うおかずや雪白舞の認知度調査を行っていて雪白舞をどのように活かそうか考えていて良いなと感じた。また、雪白舞ダンスを作って雪白舞の魅力を伝えようとしていていいなと感じた。
- ・ 実際に道の駅に取材に行ったり、食材を食べ比べてアンケートを取っていることで発表の信ぴょう性が高いことがわかる。また、自分の活動を振り返り、周囲の人々にどのような効果があったのかや改善点を考えているのがよいと思った。
- ・ 探究活動の情報収集の際に、「比較」という方法を選択するのは最適な方法だと思います。今回の「比較する」という経験を通して、この先、数値で比較することや他の比較も取り入れていけば、異なる探究活動であっても充実した活動になること間違いなしだと感じます。
- ・ アンケートが山ノ内在住/長野県在住/県外在住/外国人と、具体的に内訳が分かるよう工夫されていて良いと思いました。また、雪白米の美味しさを伝えるためにおにぎりの一口目の重要さや具の味について真剣に考えていることが伝わりました。
- ・ ピリ辛なめたけのおにぎり、とても食べてみたいと思いました。しかし、おにぎりの自動販売機は、おにぎりの保存期間が短いという問題をどう克服するのか、難しいなと思いました。普通の自販機に鯛のお茶漬けは売ったので、そういった雪白米を使った商品開発には可能性がありそうだなと思いました。
- ・ 地域にあるお店にアプローチをしていることで、雪白舞を知ってもらうことのみならず地域の活性化にもつながる活動になり、非常に有効的であると思いました！様々な視点から宣伝方法を探していることで幅広い人を対象に知ってもらうことに繋がると思います！
- ・ 今回の発表を聞いて私は、雪白舞の知名度向上のために多くの努力を見ることができた。知名度を上げるためにはポスターでは駄目であるのでSNSを用いたり、販売方法を工夫してみたりなどの工夫が多くあり興味深かった。発表を聞く中で実際に私もピリ辛なめたけのおにぎりを食べたくなったので春休み中に結家さんに行ってみようと思う。
- ・ 「雪白舞カード」という工夫が面白いと思いました。買う人の立場になって、どうしたら持ち帰りたいと思えるようになるのか考えたように、自身の立場を相手の立場に置き換えて考えてみるのが重要だと思います！良い考え方でした。
- ・ 自分たちで設定した探究活動に対して、雪白舞に合う食材の食べ比べや知名度のアンケートを実際にとっていて活動に説得力がありとても良いと思いました。私自身雪白舞を知らなかったのですが、実際に作られたおにぎりやお弁当はとても魅力的で、何より生徒の皆さんの徹底した探究活動に熱意を感じ、感動しました。湯田中駅に自動販売機が設置された暁にはぜひ利用させていただきたいです。これからの活動も頑張ってください！
- ・ 雪白舞について、お米と合う具材を調べたり、道の駅でアンケートを行ったり、さらにはSNSを活用し商品開発を行っていた皆さんの姿はとても輝いていました。発表会を視聴して、私もおにぎりやお弁当、何より雪白舞を食べたいという強い思いが湧きました。
- ・ 地元のお米を皆に知ってもらうためにあらゆる工夫を施していて興味深かったです。知名度が向上したことに満足せず、さらに知ってもらえるように活動していて、もっと雪白米が広まれあいいいなと思いました。頑張ってください。
- ・ 地域の人を対象にした調査を行い、その調査結果を出身地に分けたりして、分析を行い、その分析結果を分かりやすくまとめられておりよかったです。また、雪白舞を全国に広めるために自分たちで歌を考えたりして多くの工夫を考えていてよかったです。

- ・ 地元のお米についてお米のおいしさをどのように伝えていくのか、どう広報していくのかということについて自分たちでどんな具材が合うのかということを探し出すためにたくさん調べられていて、とても素晴らしいと感じました。
- ・ 雪白舞を有名にするために活動する姿は、雪白舞に合う具材を考えつつも雪白舞にとってもこだわりを持っている様子を感じ取ることができた。雪白舞について私も知らないことが多かったが今回の発表でいろいろな視点で雪白舞について知ることができた。
- ・ 雪白舞にあう食材を見つけるために、それぞれの観点から点数をつけ評価していたので、根拠のある考え方がされていていいと思いました。また、アンケートを行い、現状を知ること、今後の活動に生かすことができていました。いくつかの案を実践するなど、客観的に物事を考えることで、多くの人に共感してもらえてよかったです。
- ・ 長野県民ですが、雪白舞のことを初めて知りました。食べ比べをしたり試作品をたくさん作りその結果をフィードバックしたり、宣伝したり、プレゼンしたりなど本格的な商品開発と販売にとっても驚きました。すごいです。また、作っていたおにぎりやお弁当がすごくおいしそうで食べてみたいと思いました。ぜひ結やさんに行ってみてください。
- ・ 雪白舞の知名度を調べて、その知名度を上げるためにSNSの利用を考えていて時代に合っている方法で良いと思った。コラボ商品を作ったり、おかずをさすピックにも雪白舞の名前を書いたりして知名度を上げられると思った。
- ・ スライドに動きがついていて工夫がすごいと感じた。アンケートを取るという発想がすごいと感じた。どこの地域の人なのかをアンケートと同時に調べて調査結果に生かしている点が素晴らしいと感じた。ピックやカードなどの親しみやすいグッズをたくさん作っていて、すごいと感じた。
- ・ クラス全員で雪白舞と合うおかずを味や見た目などの観点から食べ比べする活動はとても面白いと思いました。私は隣の中野市出身ですが雪白舞は知らなかったので食べてみたいと感じました。今回の経験をこれからの活動に活かしていきましょう！
- ・ 雪白舞を想う気持ちがすごく伝わってきました。これからも頑張ってください！
- ・ スライドのアニメーション機能を使ってどこに注目すればよいか分かってとても分かりやすかった。また、手書きでまとめているものをスライドに張り付けていて見やすかったです。
- ・ それぞれ食べ比べをして具体的な点数をつけたり、人ごとにシールの色を分けたりしている点がわかりやすく、素晴らしいと思いました。ただポスターを作るのではなく、貼る場所を工夫したらSNSを活用しようとしているのがよいと思いました。様々な考察や研究をしたからこそ、イベントが大成功に終わったのだと思います。
- ・ アンケート調査によって、現状を知った上で取組を行っているのが良いと思いました。味付けや材料を考え、実験してみるというのも良い取り組みだと思います。私も、きのこと一緒に雪白舞を食べてみたくなりました。宣伝方法まで考えられていて、カードがあるのが特におもしろいし、興味を惹かれると思いました。様々なチームに分かれて責任をもって役割をしているのもとても素敵です。
- ・ 雪白舞というお米をどうやって多くの人に知ってもらえるかということを考えていて素晴らしいと思う。実際に食べ比べなどをし、何をするのかを考えていて、他の人たちに知ってもらえるために自分たちも知る必要があると思うので、しっかりできていて素晴らしいと思う。
- ・ 米を広めるためにおにぎりに着目したことが良かった。おにぎりは朝食としても昼食としても手に取りやすいものであり、私も頻繁に食べる。身近な物から地域の特産品を取り入れることができることに気が付いた。
- ・ 山ノ内町立南小学校での「雪白舞」を有名にする取り組みはとても素敵だと思いました。地元の特産品を活かし、その魅力を広めようとする姿勢は地域振興にもつながると思います。食べ比べを通じて、雪白舞に合うおかずを見つけ、おにぎりの具としての可能性を探る活動は、実践的で楽しい活動だと思います。特に、きのこの食感が雪白舞の味を引き立てるとの発見は、料理の組み合わせを考える上で重要だと思いました。このような実験的アプローチは、食文化の理解を深めるとともに、子どもたちが創造力や協働の大切さ実感できるいい機会だったと思います。また、ポスター作りやSNSでの発信、さらにはおにぎり屋さんとのコラボ商品制作など、参加者全員が協力して広報活動を行うことは、地域のつながりを強める良い機会だと思います。手作りの宣伝デザインやアンケートを通じて、地域の人々の意見を取り入れることで、より多くの人に興味を持ってもらえることが期待できるのではないかと思います。このような活動を通じて、雪白舞の知名度が高まることを願っています。地域の特産品を大切に、広めていくことは、地域の誇りを育てることにもつながると思います。私もピリ辛なめたけのおにぎりをとても食べてみたいと思いました。

- ・南小学校6年生の皆さんは、町のおにぎり屋さん『結やさん』とのコラボ商品の開発を試み、地元の雪白舞に合う食材や、信州の地域食材について積極的に調べている姿が印象的でした。実際に道の駅へ行って調べた地域食材をプレゼンしたり、地域で売られている食材を見学したりする機会を設けることは良い経験になったと思います。私は長野県外出身なのですが、雪白舞のことはこの発表を通して初めて認識しました。雪白舞と他のお米との違いをまとめてみると印象に残って良いかもしれません。信州教育の日を活用するなど、地域の方以外にも特産品を味わってもらう活動を積極的に行うことは効果的だと思いました。また、パワーポイント、プレゼン、SNSでの拡散など自分たちに出来る取り組みは沢山考えられますが、どのような目的でその活動を行うのかを明確にすることが大切だと思いました。「地域の特産品の認知度を高める」、「生産者と消費者のつながりを深める」などと目的を定めることで、活動の方向性が見えてくるのかなと思います。プレゼン資料の作成にあたっては、グラフや比較表を用いて雪白舞の特徴を視覚的に伝えると良いと思います。参考にしてみてください。今後も地域の特産品を多くの人に伝え、地元の食文化を盛り上げていく取り組みを継続してほしいと思いました。
- ・コラボ商品の開発やアンケートなど、楽しみながら取り組んでいたことが伝わってきました。おにぎりの自動販売機のアイデアがとても面白いと思いました。雪白米のことは知りませんでしたが、今回の発表で雪白米を食べてみたいと思いました！
- ・魅力を伝えるために多くの視点から工夫を加えているのが素晴らしいと感じた。SNSの活用や、捨てられることのないようにカードを作るなど、広めたいという思いがよく伝わるような内容であったと思った。また活動を継続的なものにするために卒業までの見通しより細かく立てていくと良いと思った。内容もよく、熱意や工夫も伝わるいい計画だと思った。
- ・企業と協力することで、多くの人たちに雪白舞の魅力を広めることができたのではないかと感じました。おにぎりという、ほとんどの人が食べたことがある親しみやすい食べ物で、雪白舞の魅力を伝えるというアイデアも、とても素晴らしいと感じました。私自身、雪白舞というお米は今まで知らなかったもので、また機会があったら食べてみたいです！
- ・雪白舞を知ってもらうために、テーマソングを作っていたのが独創的で面白いなと思いました。キャッチーな歌詞や音楽、振り付けであれば雪白舞を知らない人に覚えてもらいやすくなると思います。雪白舞と合うおかずを探すときに、「〇〇が合いそう」だけでなく実際に食べてみて美味しいと思うものをみんなで選んでいる点が良いと思いました。また、「信州教育の日」におにぎりを売るとき、お弁当箱だけに宣伝資料を添付するのではなく、シールやカードを作成すれば持って帰ってもらえるという考えが思いついたのが素敵だなと思いました。私は兵庫県から長野に来たので、雪白舞についての知識はゼロに等しかったですが、この発表を聞いてとても食べてみたくなりました。次にお米を買うときは、雪白舞を選びたいと思います。発表スライドと内容とがずれることがあったので、タイミングを見直すとさらによい発表になるのではないかと思います。
- ・雪白舞を広めていくために、アンケートを行ったり、商品開発の際に何度も試食して意見をまとめていたり、地元のおにぎり屋さんと協力する行動力が素晴らしいと思いました。また、コラボ商品開発チーム、宣伝チーム、アンケートチーム、プレゼンチームに分かれて雪白舞の知名度を上げようと頑張っている姿に感動しました。地元のおにぎり屋さんとのコラボメニューがすごくおいしそうで、私も食べたいと思いました。これからも雪白舞調査隊として町内や県内、日本に雪白舞の魅力を届けていってほしいなと思います。応援しています！
- ・自分たちの村に対してとてもよく理解していることが分かりました。良いところを存分にアピールして成果を出している姿をみてとても6年生は思えない課題解決能力だと感激しました。お米についてのアプローチだけでなく合う食材の特産品の中から探すという取り組みは、おにぎりのお店だけに任せるのではなく自分たちもアクション使用という姿が多く見られました。実際に食べ比べたり、自分たちが商品開発に関わっているという点でもアクティブな活動を行っているのがとても素敵だと感じました。ポスターやSNSなど様々な視点からのアプローチを行うことで、より幅広い世代からの支持が得られるようになっているのがすごく良いと感じました。また、具体的なところを出すとしたら、ごみとなって捨てられてしまう部分以外でも雪白舞をアプローチできないかという考案に対しては本当にすごいなと驚きました。そして、私もおにぎりの自動販売機、ぜひ使ってみたいです。柔軟な考え方とアプローチ、チームごとのたくさんの活動を通して大きな成果を上げてきた皆さん。これからの活動にも期待しています！！
- ・自らが雪白舞について知るだけでなく、雪白舞の宣伝方法もしっかり考えられていてすごいと思った。雪白舞の魅力をきちんと理解し、それを最大限活かせるように具材や種類を選んでいて一人一人の非常に強い熱意を感じた。
- ・誰かが企画しないと農業組合の中でしか出回らない雪白舞のPR活動で山ノ内町の魅力を絡めてメッセージを載せて発信している点が素晴らしいと思う。実地調査で地域の人や農業関係者や町の役場の人など多くの人と関わって活動を進めるとよい経験が得られると思うので、ぜひ続けてほしい。
- ・SNSが1000人以上いる方とコラボして商品を作るという1番現代的で、効果がありやすい方法を取ることができていたと思いました。私も何かを普及するのに有名な人の手を借りるのは有効的な手段だと思います。それを実際に行動に移し、商品を作ったみなさんの行動力は本当に素晴らしいです。
- ・雪白舞については私も初めて知りました。地域の特産品をアピールすることについては、多くの先人たちがいると思うので、ネットなどで実際の事例からアピール方法を模索してみたりすると更に良いと思います。雪白舞是非食べてみたいです。
- ・クラスで一つの問題に取り組む中で、アプローチの方法ごとにチーム分けをして取り組む活動は見たことがありましたが、役割分担としてチーム分けをするという取り組みは珍しいと思いました。おにぎりを販売して終わりではなく、そこで得られたアンケートからさらに探究を進めているところがとても良いと思いました。

- 地元のお米をテーマにしているかつ、それを利用してSDGsの取り組みにも貢献しようとしているのが、とても一石二鳥で素晴らしいと感じた。発表もとても分かりやすかったので、何をやろうとしているのかが、きちんと伝わってきた。
- 「雪白舞」の認知度や食べたときに合う具材などをきちんと事前に調べていてすごいなと思いました。宣伝、商品開発、プレゼン、SNSなどチームに分けて活動を行っていることによって、それぞれの人がそれぞれの部門を極めることができるようになってきていることも、この活動をより良いものにしていくことにつながっているのだと感じました。これからも頑張ってください
- 地元の特産物である雪白舞を広げたい！という純粋な思いから、調査を行い、コラボ商品を開発しようとしている姿が素敵だなと思いました。そういった思いや願いを実際にどのように行動に移し、商品化していくのか、その先にも目を向けられると もっといいのではないかと思います。
- 雪白舞を広めるためのいろいろな考えがあってとてもいいと思いました。雪白舞ダンスも素敵だなと思いました。自動販売機で売るという発想もいいなと思いました。自動販売機だと24時間売ることができるので嬉しいと思います。雪白舞食べてみたいと思います。