

令和6年度

信州ESDコンソーシアム成果発表&交流会

根羽村立義務教育学校根羽学園7学年のみなさんへの質問・感想

- ・ これまでの地域の学習から魅力を伝える具体策を考え、実践しているのがすばらしい。いくつもの試行を実践するなかでSDGsの学びがどんどん深くなってきています。デメリットを考えることも大きな学びになりますね。
- ・ 番組作りという活動がとても気になりました。番組をつくとすると、テレビ番組のようなものをイメージした場合、とても影響力が強くなり、魅力を発信することとても向いていると思いました。SNSの利用については、生徒のSNS使用について消極的な学校が多い中、SNSの利点をフル活用して根羽村をアピールできることはとても素晴らしいと思いました。根羽村の魅力がたくさんあるからこそこのような活動ができるのだなと感じました。
- ・ 根羽での良さを見つけるときに考えたことはどのようなことですか。  
〔根羽学園7学年のみなさんからの回答〕  
根羽ならではのよさについて考えるために、根羽でしかできないことを他の地域と比較したり、日々の生活の中で感じていることを大切にしたりしました。
- ・ 老若男女問わず日常生活においてなじみのあるふりかけや、観光スポットに着目した事業、卵やスイーツの特産品化など、様々な視点から根羽村を活性化させるために自分たちは何ができるのかを考え活動していることがわかりました。また、各発表で、メリットだけではなくデメリットも上げられおり、新たな事業や活動を行うことの難しさも学習することができたのではないかと思います。このような活動を通して、新たに気づくことができた根羽村の魅力がたくさんあるのではないかと思います。
- ・ 導入から課題、行ったことまで、研究のような説明の仕方で素晴らしいと思います。  
ふりかけの皆さま、やってみたいことを夢として考えるのではなく、メリット、デメリットともに考えることが大切ですよね。つたの滝の皆さま、目標を縦どのように活動していくかが大切ですよ。SNS活用は現代らしく、若者が多く訪れるようになると良いですね。  
鶏の皆さま、高知県の柚の案を参考に、自分らしさ（町の良さ）を取り入れており、素晴らしいですね。  
スイーツの皆さま、どこでスイーツを売ろうと考えていますか？その場所によって、今後のスケジュールが変わっていきそうですね。（ネット販売、地元、出張販売、）  
ヘアオイルの皆さま、シャンプーよりヘアオイルの方が作りやすいとは初めて知りました。しかし、ヘアオイルを使う人は一部ですよ。
- ・ 根羽村の発展のために自分たちができることを考えて行動に移すことができているので、素晴らしいと思いました。
- ・ 義務教育学校での取り組みについて知ることができて面白かったです。「村」は人数が少なく1000人程度しかいないと知りました。そんな地域だからこそ、互いに協力し合える環境が整っていて、学ぶにはすごくいい場所だなと思いました。それを生かしてふりかけなどを作る活動は聞いていてとても楽しかったです。頑張ってください。
- ・ 根羽村のことや鹿肉などの特産品について知ることができました。地域に根付いた特産品を使って魅力を伝えようという取り組みがよいと思いました。
- ・ 素敵な発表ありがとうございます。根羽の課題をSDGsとつなげた活動や、つたの滝を観光スポットにする活動など、地元に向けて活動を進めていこうとする様子が伝わってきました。
- ・ 根羽村の林業を体験して、木を使った道具を作ることにより根羽村の魅力を体験した人にしか出てこないような驚きのアイデアの連続でとても面白いと思いました。根羽村の森林資源や林業が観光や畜産などに関わっていくことにも気づいていて広い視点を持っていてとてもいいと思いました。特に、シャンプーやヘアオイルが面白いと思いました。最近はキャンプなどが流行っていることから木のおいなどのシャンプーも人気が出ると思いました。これからも頑張ってください。
- ・ SDGsとからめているところが、中学生らしいなと思いました。小学生の頃からの活動が、現在の活動にリンクしていることが伝わり、地域とつながりつづける学びの価値を感じました。むらづくりのために、もっとむらの人とつながってほしいなと思いました。人が来て、村の大人はどう思うのか、村が本当に活性化するのか。どうして知名度が上がっていないのか…他者の想いをくみ取りながら、それを話していく中で、皆さんの“本当にやりたいこと”が、見えてくると思います。
- ・ 素敵な発表ありがとうございます。根羽村の魅力を発信するための計画が良く考えられていて、どんな要素が根羽村の良いところなのか伝わってきました。根羽村の良いところ、特産のものを他の形で活かすことで、魅力を発信しやすくなっていて、とてもいいと思いました。他の地域で実際に行われていることを参考にしている点も素晴らしいと思いました。
- ・ ふりかけをつくらうとした理由として、廃棄する食材の利用、日常的に取り入れること、など多面的に考えることができておもしろいと感じました。滝の映えスポット化は、村の現状と世間のトレンドをうまく、現実的な範囲で計画することができており、驚きました。鶏に関しても、ブランド化というキーワードのもと、私が想像しているよりもすごく考えられていると感じました。スイーツでは、メリット・デメリットの両面から検討しており、実行するときには、うまくいきそうだなと思いました。シャンプーについても、共通点と相違点から分析されていて、面白い作戦だと思いました。

- 「根羽村のために何ができるのか」を真剣に考え、具体的なアイデアを出していたのがとても印象的でした。ただ「こうした」という願いだけでなく、デメリットや課題にも目を向けた上で計画を立てていた点がすごくいいなと思いました。

特に、「にわたりのブランド化」や「映えスポットにする」といったアイデアは、村の魅力を発信する大きな材料になるのではないかなと感じました。単にメリットだけを並べるのではなく、デメリットもしっかり考えた上で、それを上回る利点があることを示していたので、すごく聞いていて「なるほど！」と引き込まれました。

今回の発表を聞いて、私も自分にできることはなんだろう？と考えさせられました。素敵な発表をありがとうございました。
- 課題を解決するためにたくさんの方がいましたが、これは根羽村の良いところをみなさんがたくさん見つけることができているからこそできることだと思いました。SNSの活用については若い人だからこそできることであり、影響力をフル活用して魅力を発信することができれば、世界中の人に魅力が伝わると思うので、根羽村がものすごい盛り上がっているところをイメージすると、ものすごく楽しみになりました。
- 課題を明確にし、そのために自分たちが根羽村のためにできることを考えていくという流れが、当たり前ではあるのかもしれないが素晴らしいことだと思いました。そして、どのグループも根羽村の魅力や特産を理解していると感じました。まったく新しい魅力を創り出すのではなく、今ある根羽村の強みを活かして、その魅力を押し広げる活動に好感が持てます。
- 発表ありがとうございました。自分たちのやりたいことと環境保全をつなげる視点が素晴らしいと思いました。やりたいことを立案しつつも、現実的に実現可能かどうかまでの視点を持ちデメリットを挙げたり、具体的な策を考えていたことから、立案したものが空想で終わらないだろうなあと感じます。そういった物事の考え方は私も参考になりました。各チームの計画が実現され、地域貢献につながることを期待しています！
- 根羽村立義務教育学校根羽学園のみなさん、素敵な発表をありがとうございました。

はきはきとした声で堂々と発表する姿から、たくさんの方で学びを深め、自信をつけてきたということが伝わってきました。また、根羽村の地域の皆さんとの交流を通して、実体験的に学びの種を見つけているのが印象的でした。どうしたら、自分たちが地域に貢献することができるのかを考え、それを行動に移している点が素晴らしいと思いました。私自身は「森林」についての知識があまりなく、どんな活動を行ってきたのか、発表前はあまり想像ができませんでしたが、一つ一つの過程を丁寧に発表されていて、とても分かりやすかったです。ありがとうございました。
- 私自身根羽村についてよく知らずに、位置すら把握することが出来ていませんでしたが、今回の発表を通じていかに根羽村をPRするのが伝わってきて、私も根羽村について興味を持ちました
- 弓矢や新聞を作るという経験は簡単にできるものでないため、とてもいい経験をしていてとても羨ましいと感じた。

課題をSDGsと結びつけ、企画を計画していてとてもすごいと思った。根羽のふりかけ、食べてみたいと思った。

根羽村は観光スポットとしても面白そうだし、行ってみたいと思った。たくさんの方が訪れて有名になればいいと思う。

鶏の飼育はとても難しいと思った。チーズケーキもクッキーもとてもおいしそうだった。
- 3年生のころから根羽のことを学んできたこと、そしてそれが現在の活動につながっていることがとても素晴らしいと思いました。「人口減少を食い止める」などとといった目標は難しいとは思いますが、一人ひとりが「ふりかけ」「つたの滝」「にわとり」「スイーツ」「シャンプーやヘアオイル」などの出来ることを考え実践しようとしている姿に感動しました。来年にかけてそれぞれの活動を進めていくことかとは思いますが、ぜひ根羽村のたくさんの方の人達と関わりながら活動を進めていってほしいなと感じました。これからの活動がとっても楽しみです。発表ありがとうございました！
- 根羽の知名度を上げる、人口の減少を止めるという事は、これから日本中の市区町村の多くで問題になることであると思った。今回の提案のように「特産品」「映えスポット」「ブランド化」などのように地域特有の魅力を強め、発信していくことが重要であると思った。
- 根羽村の知名度を上げ、人口減少を食い止めるという課題に対して、具体的なアイデアを考え、実際に行動している点が素晴らしいと思いました。特に、廃棄される鹿肉を活用したふりかけの制作は、食品ロスを減らしながら地域の特産品を作るという、持続可能な視点を持った取り組みでした。映えスポット計画やSNSの活用も、現代の観光において重要なポイントであり、実際に森林組合と協力しながら進めている点に実現可能性を感じました。また、鶏のブランド化やヨーグルトを使ったスイーツ作りなど、根羽村ならではの特産品を活かしたアイデアが多く、地域活性化につながる魅力的な取り組みでした。今後の発展が楽しみです。
- 鶏のブランド化について、そのプロセスの大変さや鶏を飼育することのメリットやデメリットを知ることができました。また、ふりかけを作る際に鹿肉を使うというのが驚きで、猟友会との連携も行うというのが長野県らしいなと感じました。
- 自分たちが今まで行ってきた活動から課題を見出し、SDGsと関連付ける姿勢、とても素晴らしいと思います。地域発信の方法もよく考えられていて良いと思います。特に特産品などの、地域の特徴を活かしたもの、例えばシャンプーやふりかけなど、自分の地域をよく知った皆様だからこそ出せるのではないかと考えました。これからも地域発信の活動頑張ってください。
- どのグループも地域の魅力を存分に生かした活動で、地域活性化につながる内容であると思いました。「ふりかけ」を廃棄するシカ肉を利用することにより、環境にやさしく、また、根羽村の良さを広めることが出来るとても良い取り組みだと思いました。全体的に発表がとてもはきはきしていて、聞き取りやすかったです。
- SNSの活用によって根羽の魅力を広めることや根羽の強みを使って根羽でできることを考えていたことが良いと感じた。またメリットデメリットをそれぞれの項目で述べていて現実的であるかを考えられていると感じた。

- ・ 地域の特産品を使うというアイデアがとても合理的でいいアイデアだと思いました。また、SNSを使用する点も効率が良く周囲に知らせることができ、自分たちが村のためにできることというのをしっかり考えられていると子らがよいと思いました。
- ・ どのチームも自分たちの仮説に対して客観的かつ批判的な観点から考えることができている。また、ものづくりチームが提示していた、メリット・デメリットのグラフは簡潔で視覚的なもので、彼女たちが振り返る際に効果的な整理の仕方なのではないかと思いました。
- ・ 目的のために地域の人たちや農林組合などに協力を仰ぐことは、学生や学校の力だけではできないこともできるようになるため、とても良い手段だと思いました。また、用意されたスライドがとても見やすく、メリット/デメリットが明確で分かりやすかったです。
- ・ 私はチーズケーキが大好きなので、もし根羽のチーズケーキができれば是非食べに行きたいと思いました。また映えを意識しているのも、根羽村に行ってみて写真を撮りたくなるので、とてもいいと思いました。
- ・ 自分の地域の魅力に自分たち自ら体験しているなどのことから、企画の案に根羽らしさをより実感することができました。企画案も多く世代に目を向け、魅力を発信していくという視点が素晴らしいと思いました。様々な課題や壁にぶつかる機会もあるかと思いますが、頑張ってください！
- ・ 今回発表を聞いて私は、それぞれのグループが根羽村の強みを考えていいと思った。複数のグループで探究を進めることによって根羽村の強みを複数の視点から見つけることができ多くの課題解決の作が出てきていいと思った。特につたの滝をバエスポットにするというのは実際に根羽村に足を運んでもらうことができ、来ることでしか見せない村のすばらしさを見せることができるといい、いい考えであると感じた。
- ・ 根羽村の活性化について、特産品やブランド品などのような観点だけでなく、インスタグラムを使って発信したり「映えスポット」をつくるなど現在の学生らしい発想を生かした計画が面白く、実際に効果的な構想であると感じました。
- ・ ツタの滝映えスポット計画について、観光地として有名にするという最終的な目標だけでなく、木を切ったり環境を整えたりするなど、その過程や副次的効果にも注目している点がとても良かったと思います。人間と自然の共生からSDGsにも通じるものがあると感じました。これからも頑張ってください！
- ・ 生徒の皆さんが行った活動から、根羽村で暮らす一員として村をよりよくしようという思いが伝わってきました。そのアプローチは商品開発やSNS、食のブランド化など多様であり、どれも魅力的かつ実現性が高いと思いました。私も自分の地域の課題を解決し、地域を活性化できるような企画を考えたいです。
- ・ 根羽の知名度を上げるために自分たちができることを考え、自分の住む地域の魅力を伝えられるような企画ばかりで、とても興味を沸かしました。スムーズに企画が進まない時もあると思いますが、協力し合い、頑張ってください。
- ・ 根羽のいいところや、特産などを自分なりに調べ、分かりやすくスライドにまとめて発表をすることができてよかったです。また、スライドも全体的に分かりやすくまとめられていて、文字数も最小限に抑えられていて、またアニメーションも効果的に使われていてよかったです。
- ・ 根羽村のためには何ができるのかということに行いて知名度を上げるためにはどうしていけばいいのか、様々な面から考えてSNSなども有効に用いるという考えもあって、村の特色を生かした様々な活動が考えられていて、素晴らしいと考えました。
- ・ 県外の人にも根羽村のことや義務教育学校のことを知ってもらうために根羽村の特産品を使ってPRすることは、地域貢献にもつながり、地域のために活動している姿はとても素晴らしいと感じた。課題は様々あるようだが、解決策を見つけていき、これからも地域のために活動してほしいと思った。
- ・ 根羽の良さを伝えるだけでなく、廃棄物から商品を作るというSDGsと組み合わせて考えているところがとても良いと思いました。また、良い部分だけでなく、考えなくてはいけないところも踏まえていて良いと思いました。根羽の魅力を多方向からアピールできていて、良さが伝わりやすいのではないかと思います。
- ・ どの活動も「根羽村を知ってほしい」「興味を持ってほしい」「活性化させたい」と、自分の地域への思いがこもっていて素敵だなと思いました。鳥や鹿などの食べ物から観光、製品づくりなど様々な方面から根羽村の魅力を引き出す活動をされていて良いと思います。これからも頑張ってください。
- ・ スライドのクオリティがとても高く内容が伝わりやすかった。大学生の私でもこのようなスライドを作るのは少し難しいと感じる。根羽の知名度を上げるためにメリット・デメリット等をまとめていてわかりやすかった。
- ・ スライドに書いてある内容が綺麗にまとめられていてとても見やすかった。メリットとデメリットの両方を考えた上で自分たちのしたい発表をしていた点が良いと感じた。文字にハイライトをつけていて伝えたいポイントが明確になっていた。
- ・ 根羽村の食材を使って特産品を作ることを提案していたり、「つたの滝」という自然を若者向けに改善していくといったどの班も地域活性を目指していてとても素晴らしいと思いました。またスライドのデザインやアニメーションも組み込まれていてとても見やすく見ていてとても面白かったです。
- ・ 根羽村の特色を捉え、それに沿ったアイデアを考えられていて、根羽村を想う気持ちが感じられて素敵だと思いました。これからも頑張ってください！
- ・ メリットとデメリットを同時にスライドに乗せていて、とてもスライドが見やすかったです。また、身近なものや地域のものとSDGsを組み合わせて探求しているところがよいと思いました。

- ・ それぞれの案について、内容がとても具体的で素晴らしいと思いました。なぜその案を思いついたのかやそのメリットなどについてもよく説明されていてわかりやすかったです。また、ふりかけの鹿肉調達についての懸念点なども考えられていることが素晴らしいと思いました。メリットばかりを挙げるのではなく、デメリットも考えられているので現実的だなと思いました。
- ・ 同じ目標に向かって、それぞれの人が自分たちの考えを持っているのがとても良いと思いました。目的に対し手段や、それに対するメリットデメリットについて分析がされているのも良いと思いました。根羽村への気持ちもよく伝わってきて素敵でした。
- ・ スライドがとてもきれいにまとめられていて理解がとてもしやすくいいと思った。私たちが同じ問題について考えても思いつかないような案であったり考え方がされていてすごいと思った。チーズケーキやクッキーなどをつくり使って根羽村というものを知ってもらおうとしていて面白いと思った。メリット・デメリットをきちんと考えられていて素晴らしいと思う。
- ・ 1つの問題を解決するために多様な視点から解決策を考えていたことが良かった。特定の案に皆が賛成してしまうと、その案が上手くいかないと分かったときに最初からやり直さなければならない。複数の案を同時並行することは確実な問題解決に繋がると考えた。
- ・ 根羽学園の取り組みは、地域の魅力を高めるための多角的なアプローチが見られ、とても素晴らしいと感じました。林業体験を通じて自然や環境への理解を深めることは、持続可能な地域づくりにおいて非常に重要だと思います。また、地域資源を活用した特産品の開発や観光スポットの整備は、地域経済の活性化にもつながると思います。特に、廃棄されがちな鹿肉の利用や、地元食材を用いたスイーツ作りは、廃棄物の減少や地産地消の観点からも意義があると思います。地域の食材を使った商品が外部に発信されることで、根羽村の魅力を広めることができ、観光客や新しい住民を呼び込むきっかけにもなると思います。SNSの活用についても、現代の情報発信方法として非常に効果的だと思います。特に若い世代にアプローチするためには、SNSは欠かせないツールだと感じます。つたの滝の整備や鶏のブランド化など、具体的な施策が盛り込まれている点も良かったです。また、森を利用したヘアオイルやシャンプーの製造に関しては、環境への配慮と同時に地域の特産品としての新たな価値を創出する可能性があると思います。製品化には課題も多いと思いますが、地域の知名度アップや無駄の削減に寄与することができれば、大きな成果につながると思います。総じて、根羽学園の取り組みは、地域資源を活用しつつ持続可能な発展を目指す非常に前向きな活動であり、地域の人々が一丸となって取り組んでいる姿勢が伝わってきます。このような活動が広がることで、根羽村がより魅力的な場所になるのではないかと思います。
- ・ 根羽学園の皆さんは、3・4年生での弓矢づくりや新聞作成、5・6年生での根羽の番組作りでの経験を活かして、SDGsの11、12、15番と関連づけながら根羽の魅力や情報を発信している様子が伺えました。鶏のブランド化やスイーツ、シャンプーなどと自分たちで企画を考え、その課題を追究しようとする姿勢は素敵だと思います。その中で、森林組合の今村さんを始めた様々な地域の人たちとの関わりと大切に、交流を通して自分たちが何を得たのかということ意識しながら活動を進めると、地域に魅力を発信する上で役に立つと思いました。参考にしてみてください。
- ・ 鹿肉を使ったふりかけや、根羽村にある綺麗な場所を映えスポットにするなど、様々な年齢の人について考えられていて、5つともとても面白いアイデアだと思います。snsをうまく活用したり、地域の人と連携を取り合ったりして、根羽村を盛り上げていってください！
- ・ 自身の土地の特徴や世間のニーズに合わせた課題解決方法が良いと思った。また学生であることから資金調達が難しい分、様々な企業や人との協力を大切にしている姿勢が良かった。また映えスポットの計画では生徒さんの目的にプラスして土地の見直しもできると感じた。鶏についてはよく寝られた計画だったと思う。高知県のゆず風味の卵から考えたと思うので、独自の何かを採用してみるとよりブランド化に繋がると思った。スイーツに関しては、クッキーに高級感がないというデメリットを挙げていた。確かにブランド化を図るのであれば特別感・高級感が必要であると思うが、逆に安価だからこそ出せる魅力を出していくのも良いと感じた。ヘアオイル、シャンプーに関しては、商品の対象者まで絞り込んで考えているのが良かったと感じた。全体的に物作りに重点を置いた計画だった。どれも魅力的なアイデア、計画だと思う。ものを売る、ということが主になってくるので消費者の気持ちをよく考えた計画を組むと良いと思った。
- ・ 現在はSNSを多くの人々が使用しているので、若い人たちの目に留まるようにSNSを使って観光スポットを広めていくことは、とても良いアイデアだと感じました。地域の特産品を使ってシャンプーを作る活動は、とても斬新でいろんな人たちの目を引くアイデアで、とても素晴らしいと感じました。
- ・ 根羽村の知名度を上げるために、日常に簡単に取り入れられるようなふりかけを特産品として制作することや、SNSで様々な人々に知ってもらえるような映えスポットを作ることなど、幅広い視点からアイデアを提案していて素晴らしいと思いました。アイデアが多様である分、発表の際に早口になりがちで少し聞き取りづらい部分があったので、もう少しゆっくり話すと、聞き手はより理解しやすくなると思います。鶏を飼育するアイデアについて、他県で取り入れられている飼育方法を参考に、根羽村でしか採れないものを餌に混ぜて食べさせるという案が斬新で面白いなと思いました。木の香りのする鳥や卵があれば食べてみたいと感じました。

- ・ 堂々とした発表でよかったと思います。根羽村の知名度を上げるために何ができるのかを根羽学園のみなさんがグループごとに考え、具体的な企画やそれに伴うメリット・デメリットまで考えていて素晴らしいと思いました。物づくり（シャンプーやヘアオイル、ふりかけ、スイーツなど）や、つたの滝映えスポット計画、鶏のブランド化などさまざまな意見が挙げられていましたが、どれもすごく気に入りました！これらの活動を通して、多くの方に根羽村の魅力を発信してってください！応援しています。
- ・ 自分たちの村に対してとてもよく理解していることが分かりました。林業などから見えてきた課題に対して、それぞれのグループがアプローチ方法を考えていたのがすごいなと感じました。  
特にふりかけに視点を置いていたグループに衝撃を受けました。なかなか実現に向けての活動が難しいという結論ではありましたが、実現に向けて卒業までの2年間をどう活動していくのか見届けたい気持ちになりました。  
またつたの滝を実際に観光地にするというアイデアでは、環境整備について細かく考えられていたことがとても良いポイントだなと感じました。環境整備を行いながらぜひアクセス状況についても考えてみたらどうかと考えてみました。例えば、根羽村の交通機関と協力して魅力発見ツアーを組むなどいいんじゃないかなと感じました。  
また、鶏のブランド化について発表していたグループは多くの活動や経験を通しての発表だと感じてすごく良い印象を受けました。卵の匂いについても実験を繰り返すうちに理想の鶏を育ててブランド化する夢がかなうといいですね。応援しています！みなさんの柔軟な考え方に感銘をうけましたし、根羽村についてももっと知りたいと思うようになりました。ありがとうございました！皆さん頑張ってください。
- ・ 幅広い世代多くの方が触れやすいようにという考えからふりかけを選んだのはよく考えられていると思った。新たに魅力のあるものを作り出すのではなく、もともとある魅力を活用して売り出すつたの滝の活動に惹かれた。
- ・ ふりかけの商品開発について取り組もうとしている活動が印象に残ったが、ほかの発表もぜひ実現してほしいやりがいのある取り組みだと感じた。実際に取り組み始めると計画したことの通りには進まない。大人の協力を得ながらチャレンジした経験は成長につながるので失敗を恐れず挑戦しよう。
- ・ 根羽村という村を守るためにSDGsなどと自分の村を結び付けつつ、魅力を伝えるような工夫がされていたと思います。どの案も面白いが、メリットやデメリットをまとめられていて、実現が可能であることが素晴らしく感じ、よく考えたことが伝わってきました。
- ・ 根羽学園の探求学習については、過去の年の発表内容も拝見したことがありますが、それらに劣らない探求への意欲と結果を感じさせる発表でした。社会への影響について実現性のあるものになるように、内容がより煮詰まっていくことに期待します。
- ・ 根羽らしさのあるものを作ろうと考えたときに特産品でふりかけを作る活動や映えスポットを作る活動、鶏を育ててブランド化する活動など様々な案が出てくることは、みなさんが根羽の魅力をよく理解しているからこそできることだと思います。これからも根羽の魅力を一番理解している皆さんで案を出し合ってSDGsの達成や地域活性化に向けて頑張ってください。
- ・ 根羽の新しい魅力を作るのために根羽にしかないものを使って、シャンプーやスイーツづくり、ふりかけづくりなどを通して、SDGsにも貢献しようという一石二鳥の考え方は、とても効率的で素晴らしい取り組み、発想であると思った。
- ・ 私が中学生の時に自分の中学がある地域の知名度を上げるために、特産品を使ったPR方法を考えて実践していた時のことを思い出しました。自分たちだけで出来ることは少ないと思いますが、地域の方と協力することで商品開発なども行うことができます。メリットデメリットも考えることもできているので、課題達成に向かって根羽学園7年生の皆さんも頑張ってください！
- ・ 根羽のよさを広げようとする姿勢がSDGsにもつながってよい取り組みを目指しているのではないかと思います。その中で、ふりかけを特産品として販売する、というのがありました。その目標達成に向けて頑張ってください！
- ・ ふりかけという使いやすいものを提案していいと思いました。また、写真映えすることで知名度があがるかもしれないという視点もいいと思いました。私も写真を取りに行ってみたいです。全体的にメリット、デメリットを取り上げられていていいと思いました。